

Checkliste

Praxis-Website

Konzeption

- Gründe und Ziele der Praxis-Website klären
- Zielgruppen präzise definieren und Prioritäten setzen
- Inhalte und Menüstruktur ausarbeiten
- Alleinstellungsmerkmale herausstellen (z. B. über Themenschwerpunkte)
- Praxisphilosophie entwickeln und darstellen (z. B. im Praxisbrief)
- Designrahmen festlegen und Wiedererkennungswert schaffen
- Berufsordnung der Landesärztekammer Rheinland-Pfalz berücksichtigen
- auf Einhaltung der rechtlichen Rahmenbedingungen achten
- "unlauteren Wettbewerb" vermeiden, z. B.
 - erlaubten Domainnamen auswählen (praxis-dr-mustermann.de etc.)

Organisation

- Verantwortlichen für die Umsetzung bestimmen
- benötigte Inhalte und Materialien in guter Qualität vorbereiten
- bei Vertragsabschluss mit externem Anbieter vereinbaren:
 - Design- und Technikkonzept
 - barrierefreie Praxishomepage
 - statistische Aufzeichnung der Seitenbesuche
 - uneingeschränktes Nachbesserungsrecht
 - Lieferdatum und Rabatte bei Fristüberschreitung
 - Festpreis

Inhalte

- Werbeverbot beachten, z. B.
 - auf Startseite nur Informationen wie auf Praxisschild veröffentlichen
 - auf Unterseiten nur Inhalte wie in Praxisinformationsschriften einstellen
- Impressum gut sichtbar einbauen
- Datenschutzerklärung veröffentlichen
- Kontaktformular leicht zugänglich platzieren
- Inhalte regelmäßig aktualisieren